

Beleidsplan



Stichting Ermelose Muziekfeesten

Kamer van Koophandel nummer: 08171295

RSIN/Fiscaal nummer: 819074822



Inhoud

Inleiding	3
Missie	4
Visie	4
Strategie	4
Focus deelnemers	4
Focus sponsors	4
Focus vrijwilligers	5
Organisatie	6
Gegevens Stichting Ermelose Muziekfeesten	6
Contactgegevens	6
Werknemers	6
Beheer en besteding van het vermogen	6



Inleiding

Fête de la Musique, ofwel feest van muziek! Dat is de naam van het evenement dat Stichting Ermelose Muziekfeesten ieder jaar organiseert op de zaterdag die valt op, of het dichtst gelegen is bij 21 juni.

Fête de la musique is een van oorsprong Frans jaarlijks terugkerend muziekfestival op 21 juni, dat amateur muzikanten de kans geeft op te treden in een straatfeestachtige sfeer. Sinds 1982 wordt dit feest in alle gemeentes van Frankrijk gevierd, maar ook in onder meer België, Duitsland, Spanje, Italië, het Verenigd Koninkrijk en in Nederland.

In Ermelo wordt Fête de la Musique sinds 2008 georganiseerd. Ieder jaar verwelkomen we een zeer divers deelnemersveld van in totaal ca. 1200 personen. Van koor tot orkest, van singer-songwriter tot band, van beginner tot ervaren. Het resultaat is een wervelend evenement met diverse muziekstromen, betoverende optredens en geschikt voor een breed publiek dat kosteloos te bezoeken is. Jaarlijks worden de ruim 30 concerten bezocht door meer dan 6000 bezoekers. Het evenement in Ermelo is daarmee het grootste Fête de la Musique feest in Nederland.

Bestuur Stichting Ermelose Muziekfeesten

heeft verwijderd: .



Missie

De organisatie van dit evenement is in handen van de Stichting Ermelose Muziekfeesten. Het evenement is gratis te bezoeken voor de inwoners en bezoekers van Ermelo en omstreken. De deelnemers aan dit evenement zijn overwegend amateurbeoefenaars van zang, dans en muziek en zij doen belangeloos mee.

Het is onze missie amateurkunst te bevorderen en voor een breed publiek toegankelijk te maken.

Het bestuur en de vrijwilligers van Stichting Ermelose Muziekfeesten zetten zich belangeloos in om dit evenement ieder jaar voor Ermelo, deelnemers en bezoekers tot een succesvolle en feestelijk dag te maken.

Visie

We willen met elkaar dat Fête de la Musique Ermelo tot in lengte van dagen jaarlijks blijft terugkomen en vinden het belangrijk dat deelnemers belangeloos blijven optreden en de bezoekers kosteloos toegang te kunnen verlenen tot dit evenement.

Strategie

Om dit te kunnen bereiken hebben we de afgelopen jaren een goede basis kunnen leggen met een vaste kern deelnemers, sponsors en niet te vergeten gedreven vrijwilligers. Dit behoeft echter blijvend aandacht en daarom hebben we voor de komende 3 – 5 jaar de volgende focuspunten: deelnemers, sponsors en vrijwilligers.

Focus deelnemers

Om toekomstbestendig te blijven zullen we ieder jaar in de voorbereiding en evaluatie van het evenement stil staan bij de mogelijkheden om ons deelnemersveld uit te breiden zodat ook jongere generaties het evenement komen en blijven bezoeken. De komende jaren willen we daarom ook moderne genres een podium bieden zoals bijvoorbeeld DJ's.

Ook het behouden van deelnemers behoeft aandacht. Veel van onze bezoekers komen terug voor een bepaald genre of act. Het komt regelmatig voor dat deelnemers boekingen overhouden als gevolg van deelname aan Fête de la Musique. Daarom willen we onze website en social media optimale inzetten om op deze wijze onze deelnemers te promoten en zo het podium dat Fête de la Musique biedt te gebruiken voor het behouden van, maar ook krijgen van nieuwe deelnemers.

Focus sponsors

Zonder sponsors en subsidie is het onmogelijk dit evenement te organiseren. Hoewel vrijwilligers en deelnemers belangeloos meewerken zijn er toch kosten die gemaakt worden. Hierbij moet u denken aan nutsvoorzieningen, verplichtingen die behoren bij de evenementenvergunning (Kosten vergunning, EHBO, verkeersregelaars, etc.), kosten van podia, lichttechniek, geluidstechniek, website, advertenties, etc.



Fête de la Musique wordt al jaren mede mogelijk gemaakt door een groep trouwe sponsors en door gemeentelijke subsidies. De komende jaren willen we ons richten op het afsluiten van meerjarige sponsorcontracten en het starten van particuliere sponsoring door middel van een 'vrienden van' concept. Daarnaast moeten we rekening houden met een teruglopend aantal sponsors omdat ook voor Ermelo geldt dat het aantal ondernemers terugloopt door o.a. webshops. We willen ook sponsors een podium bieden via onze website, social media en spandoeken zodat hun naam wordt uitgedragen. Om gemakkelijker en meer sponsors te krijgen is onze focus het verkrijgen en behouden van een ANBI-status.

Focus vrijwilligers

De stichting bestaat naast het bestuur uit een vaste kern vrijwilligers die dit jaarlijkse evenement mogelijk maken. We willen deze kern behouden maar tegelijkertijd moeten we ook blijven innoveren. Dit vraagt op sommige onderdelen om specifieke kennis zoals bijvoorbeeld het up-to-date houden van de website, social media, boekhouding, etc. Gezien onze afhankelijkheid van sponsoring en subsidies kunnen we bepaalde zaken slechts beperkt uitbesteden.

De komende jaren willen we ons team dan ook graag uitbreiden met vrijwilligers met specifieke kennis op o.a. de benoemde onderdelen en werkzaamheden.



Organisatie

Gegevens Stichting Ermelose Muziekfeesten

Kamer van Koophandel nummer: 08171295

RSIN/Fiscaal nummer: 819074822

ANBI-status: In aanvraag

CBF erkenning: N.v.t.

Lidmaatschap brancheorganisatie: N.v.t.

Contactgegevens

Voorzitter

Dick van Leeuwen

Adres: Rietgansstraat 22, 3853 AJ Ermelo

Telefoonnummer: 06-45912866

E-mail: fdlmdick@gmail.com

Secretaris

Cor Louwerse

Adres: Heidelaan 16, 3851 EZ Ermelo

Telefoonnummer: 06-53432134

E-mail: chlouwerse1994@kpnmail.nl

Penningmeester

Johan Windhorst

Adres: Kievitstraat 93, 3853 VJ Ermelo

Telefoonnummer: 06-12187932

E-mail: penningmeester.fdlm@gmail.com

Werknemers

De stichting heeft geen werknemers in dienst en maakt gebruik van vrijwilligers die belangeloos meewerken.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting heeft een vermogen met als doel om Fête de la Musique bij tegenvallende sponsorinkomsten en/of wegvallende subsidies het evenement toch te kunnen bekostigen.